

Unser Tipp im Oktober: Werbung und Online-Bestellungen

Werbung wie Prospekte, Kataloge und Newsletter sollen uns zu spontanen Käufen verführen.

Wie viele Werbeprospekte bekommt ihr regelmäßig und werft diese ungesehen in den Papiermüll? Macht ihr Preisvergleiche für euren Einkauf? Wenn nicht, verzichtet doch zukünftig darauf. Klebt „Bitte keine Werbung“ auf euren Briefkasten. Oder nutzt die Kaufda App zum regionalen Preisvergleich.

Werbekataloge und Newsletter, die ihr nicht mehr nutzt, könnt ihr abbestellen. Eine Mail an den Anbieter sollte genügen. Ihr könnt die Angebote jederzeit auf deren Homepage auswählen und online bestellen.

Gestaltet Bestellungen nachhaltiger, indem ihr nur bestellt, was ihr wirklich braucht. Schließt euch in einer Gruppe (Freunde, Nachbarn, Familie) zusammen und gebt eine Großbestellung auf. Das spart die Menge der Pakete und macht Spaß. Zudem könnt ihr euch entscheiden, bei wem ihr bestellt. Gibt es regionale Händler oder Fachgeschäfte? Das bedeutet kürzere Strecken und unterstützt einen fairen Wettbewerb sowie bessere Arbeitsbedingungen.

Mach Mit!

Quellen:

<https://www.kaufda.de/Mobile>

<https://rechtecheck.de/zivilrecht/internetrecht-datenschutz/werbestopper-werbung-abbestellen/>

<https://www.careelite.de/nachhaltig-online-shoppen-bestellen/>

<https://utopia.de/bestenlisten/nachhaltige-onlineshops/>